责编 傅凯 编辑 王健杰 美编 韩玮 责校 马文颖 电话:84275605 news0518@163.com

浦发再融资重创投资者信心

前 20 大蓝筹集体杀跌破年线

上周两市大盘呈现出明显的震荡调整走势。金融股的集体杀跌成为上周股市焦点，上周三开盘后不久浦发银行就以巨量牢牢封于跌停。究其原因,浦发银行的巨额融资传闻直接导致了银行股由上周三开始的集体杀跌。金融股的组团下跌显然对投资者的持股信心打击巨大,拖累股指下跌。

中国平安和浦发银行这两只A股市场中的金融大鳄，近期先后传出 1600 亿元和 400 亿元的再融资计划。要是放在前两年,这个消息绝对可以说是一个大利好,股市扩容、公司基本面向好、稳定投资者信心等等,将对 A 股市场的持续走强产生很大的助推作用。然而时过境迁,今年以来,在外围市场走弱的影响下,A 股市场开始呈现弱势疲态，股指爬升缓慢,市场人气低迷。

2 月 21 日,浦发银行承认了之前巨额融资的传闻，虽然对融资的具体金额该行仍三缄其口，但该行高管“在没有召开董事会

之前,浦发银行不会考虑‘缩量’增发”的表示导致了市场人心不稳。上周五沪指大跌 3.47%说明当前 A 股已经成为了惊弓之鸟,消化利空能力大为减弱，投资者信心被此轮的深幅调整消磨得所剩无几。因此,一有风吹草动最直接的后果便是股指的下跌。

无论融资规模究竟怎样,市场对上市银行这样类似“恶意圈钱”的行为已深恶痛绝。数据显示,今年 2 月-3 月之间,上市公司再融资预案密集出台已涉及资金 2043 亿元,解禁总市值更高达 4006 亿元,此时选择增发,无疑是在股市的伤口上撒一把盐。

同样,对于浦发银行来说,同样没有摆脱股价下跌的命运,短短的 3 个交易日里其股价跌幅超过了 20%。

多数人对浦发银行的再融资持反对态度。一位投资者这样告诉记者,“从企业发展的角度来说，融资对浦发行的发展至关重要,而浦发行的资产也确实不错。但融资额应有个度，这个度不只是融资方一厢情愿，应综合考虑市场的承受能力。浦发行不改融资额度，至少在短期内投资者是不可能投赞成票的”。

有业内人士表示，再融资对股市的杀伤力不仅体现在资金面上，更重要的是可能影响到投资理念的变化，坚持价值投资理念的投资者的短期损失可能很大，甚至机构投资者也对此类股票的投资有所顾虑。因为谁也不知道会不会有其他的“浦发银行”或者“中国平安”趁机再出再融资计划。

从上周三由浦发银行点燃下跌导火索金融地产股的集体下跌,使 A 股市场遭受重挫。而到了上周五，大秦铁路融资 300 亿元的传闻进一步导致了前 20 大蓝筹股的下跌，拖累上证综指以单边下跌之势接连失守 4500 点、4400 点两大整数关口,盘中最多跌去 194.15 点,尾市因受港股提振略有收窄，最终收市下跌 156.89 点,大幅失守年线支撑。从行业指数的表现来看，各大行业指数全线下挫,金融、采掘、地产 3 个主要大市值行业均跌幅居前。

长城证券分析报告认为,技术面看,上周四沪指 4500 点跌破很快被拉起,说明大盘在 4450 点的年线位置受到有效支撑，因为主力不会放弃护盘年线。但由于上周四以阴线收盘，使上攻形态遭到破坏，不排除主力在今后的盘面中利用投资者的恐慌心态再次考验年线,并且利用击破年线,造成恐慌，以得到更多的廉价筹码。当前大盘处于今年牛市主升段开始之前的构筑底部阶段,在这个阶段要酝酿热点、修复技术指标和盘出下降通道；主力制造震荡的目的是收集筹码，主力建仓是当前行情的基调。

商报记者 王健杰

上市新股信息提示

诺普信首发新股 18 日上市

股票代码:002215
发行价格:9.95 元/股
发行前总股本:9000 万股
本次 A 股发行股数:3000 万股
上市地点:深圳证券交易所
上市时间:2 月 18 日
股票登记机构：中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
保荐机构：平安证券有限责任公司

大立科技首发新股 18 日上市

股票代码:002214
发行价格:6.80 元/股
发行后总股本:1 亿股
本次 A 股发行股数:2500 万股
上市地点:深圳证券交易所
上市时间:2 月 18 日
股票登记机构：中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
保荐机构：广发证券股份有限公司

三全食品首发新股 20 日上市

股票代码:002216
发行价格:21.59 元/股
发行后总股本:9350 万股
本次 A 股发行股数:2350 万股
上市地点:深圳证券交易所
上市时间:2 月 20 日
股票登记机构：中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
保荐机构：国信证券有限责任公司

联合化工首发新股 20 日上市

股票代码:002217
发行价格:11.39 元/股
发行后总股本:1.2388 亿股
本次 A 股发行股数:3100 万股
上市地点:深圳证券交易所
上市时间:2 月 20 日
股票登记机构：中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
保荐机构：联合证券有限责任公司

可转债信息提示

中兴通讯认股权和债券分离交易的可转债

债券简称:中兴债 1
债券代码:115003
权证交易简称:中兴 ZXC1
交易代码:031006
债券发行量:4000 万张
债券上市量:4000 万张
债券发行人：中兴通讯股份有限公司
债券上市地点：深圳证券交易所
债券上市时间:2 月 22 日
债券登记机构：中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
资信评级机构：中诚信证券评估有限公司
债券信用级别:AAA 级
上市保荐人：国泰君安证券股份有限公司

王丹/整理

市场资讯

网络营销

低投入高产出的营销选择

网络营销的重要组成部分是电子邮件营销，现有的电子邮件营销之所以失败，甚至被认为是垃圾邮件,主要是营销方式不当,发送的邮件客户并不需要。专家在此给出的 6 项原则，将会使你的邮件营销更加有效。

邮件内容要有针对性

网络应用使得公司能够根据顾客过去的购买情况将电子邮件内容个性化，当然顾客也更乐于接受个性化的信息。“一大把”网站专家建议企业可以凭借顾客购物历史记录向这些顾客发送富有针对性的电子邮件，从而赢得客户忠诚度。

邮件必须有合理目标客户

不要在那些并不需要你产品的客户身上浪费时间和精力,要有针对性地发送邮件，坚持为那些“选择接收邮件”的客户发送邮件。“一大把”网站专家建议企业可以提供特殊优惠吸引客户登录公司网站，并吸引他们选择接收营销邮件。

邮件内容必须与客户相关

要根据时间和客户喜好提供客户需要并且想要的信息。例如:一名顾客曾在结婚纪念日为妻子买了一枚戒指,那你的电子邮件可以提醒他纪念日的到来,并为即将到来的结婚纪念日提供一些新的珠宝样式供他选择,这样他购买的几率就会大大提高。

邮件必须提供有价值信息

调查显示，客户对有价值的信息总是予以更多关注。例如:所有可以为客户省钱的折扣信息。“一大把”网站专家建议必须抓住价值关注的特点并充分加以利用。

要与客户形成有效互动

要达到最大化的营销成果，电子邮件提供的信息不仅要包括内容,还要涵盖反馈信息。“一大把”网站专家建议采用一些类似调查问卷的做法，让客户提供希望看到的款式或者希望公司改善的服务等，以便更好地满足客户需求。

设法了解客户满意度

许多企业实施了邮件营销却并没有注重客户的转化率，客户到底是不是把它视为垃圾邮件直接删除了呢?如果不关注结果,也就不能改进网络营销策略，无法提高客户满意度。

更多精彩内容，尽在“一大把”网站(www.yidaba.com)

一大把 yidaba.com

股民俱乐部

银行股短期弱势难有改观

周女士：煤炭股的反弹行情昙花一现，请问煤炭股的未来价格走势。

商报：随着前期股价的大幅回落，不少煤炭股的估值渐趋合理,部分煤炭股甚至进入到 30 倍市盈率的估值区域，如果考虑到未来的产能释放所带来业绩成长等因素,此估值略有低估。更何况随着南方气候的回暖，煤炭价格调控的声音渐渐离去，从而使得煤炭股的价格渐渐走出前期价格调控的阴影,上周三、四的煤炭股行情显示其在二级市场的股价走势渐显活力。

发改委近日公布的数据显示,去年 12 月我国煤炭海运价格小幅上升,不过涨幅已趋缓。但是业内预计，近期煤炭海运价格仍然可能攀升。

有分析师估计,未来煤炭合同运价上浮空间较大。其中如宁波海运的沿海煤炭运输价格涨幅今年可能达到 40%到 50%左右。

严先生：有色金属上周几度出现领涨行情，是不是意味着该板块开始触底反弹?

商报:有色金属股在上周二、三的反弹行情引人注目。前期深幅回落的有色金属板块整体大幅飙升,锌业股份、包钢稀土、关铝股份、高新张铜等纷纷涨停,推动了股指走高。

据天相投资分析认为，有色金属板块上周出现回暖是基于以下几点因素:1、有色板块前期调整较大,技术层面上有上涨要求;2、受铁矿石涨价影响,矿业类上市公司受资金追捧;3、受国内外铜价上涨影响，铜业上市公司成为带动有色金属板块上涨的主力;4、美国政府对经济的提振措施可能会挽回大宗商品投资者的信心。

但究其根本，有色金属板块上涨的原动力是在于投资者对于即将来临的消费旺季的预期,相关上市公司也显出投资机会。

刘先生：银行股上周成为股指下跌的主要动力，后市该如何把握该类股票?

商报：上周两市震荡调整中,银行股成为杀跌主力。据业内人士分析认为,上周三浦发银行的放量跌停对于市场人气以及投资者持有银行股的信心造成重大打击,市场产生连锁的恐慌性杀跌。此外,还有因 1 月份 CPI 同比上涨 7.1%而引发的市场对央行新一轮货币政策出台的担忧,导致银行股在上周遭遇了“滑铁卢”。

目前，对于银行股的估值水平仍存在分歧，而且银行股所面临的不确定性风险依旧存在。国际上，由次级债引发的金融股大幅下挫，也影响了国内投资者持有银行股的信心。

国内方面，一是宏观调控带来的经济增长的担忧进而加大银行业信贷资产的风险；二是紧缩性的货币政策预期依然较为强烈。

综合来看，由于多重因素的影响，短期银行股扭转弱势的难度较大。但我国经济仍有继续快速增长的趋势，人民币升值的趋势并未发生根本性的改变，银行股仍将分享宏观经济快速成长的成果。

财经专家、合作机构以及本报全体财经编辑为您做理财咨询,欢迎投稿报料。
邮箱:bbtnews@yahoo.cn
地址:北京市和平西街 21 号《北京商报》理财周刊

上市公司简讯

浙江医药 VE 产品提价 120%

继新和成维生素 E（VE)和维生素 A 系列产品提价后,浙江医药 22 日公告,根据目前国内外 VE 市场最新情况以及公司经营情况,公司研究决定,从即日起,提高 VE 的对外报价,VE 系列产品的报价与最近一次公告时的价格相比提高约 120%左右。预计本次提价后的新订单从 5 月份开始执行。

用友公司 发布 2008 年新业务策略

日前,用友公司(600588.ss)在京发布 2008 年三大业务策略:变革创新商业模式，全面实施客户经营;继续推进伙伴战略,加强用友产业生态链；积极开展收购兼并业务。用友表示,全面推进客户经营是公司今年及今后一个时期经营策略的核心。

2 月 22 日,用友正式发布以“NC10 年”为主题的“全球化集团管控、行业化解决方案、平台化应用集成”的高端管理软件业务策略,同时面向集团与行业市场中细分目标客户群,发布了最新的 38 个领域与行业解决方案。

用友公司高级副总裁李友表示,用友集团为落实更加主动的客户经营、更加深度的客户经营、按客户计划的客户经营、以及全生命周期客户经营的大客户经营策略,落实“三化”的业务策略，建立了包含平台开发、领域产品开发、行业解决方案开发、个性化开发的分层研发体系。

富士胶片 公布 2007 年三季度财报

因各事业领域的销量增长和结构改造所取得的良好成效，富士胶片控股株式会社于日前公布的 2007 财年第三季度财务报告显示：上三个季度实现销售收入 182.68 亿美元,较上年同期增长 3.3%；营业利润 15.21 亿美元，较上年同期提高 46.5%。

就 2007 财年的通期预测，虽然存在日元汇率上升及美国经济减速、原料价格上涨等不利因素,富士胶片表示通过集团整体“精减与强大”计划的进一步推进，全财年预期保持不变,富士胶片史上最高的销售收入和营业利润的目标已实现在望。

王丹/整理

一周股市排行

沪市周涨跌幅前 3 名(2 月 18 日 -2 月 22 日)

名次	股票代码	股票简称	收盘价	累计成交量(万股)	累计成交额(万元)	累计涨跌幅(%)
1	600093	禾嘉股份	10.72	13733.58	138144.77	27.26
2	600179	黑化股份	10.59	13043.74	128447.53	24.97
3	600556	ST 北生	10.00	197.49	1823.79	24.94
1	600385	*ST 金泰	14.58	3202.93	48527.81	-20.05
2	600000	浦发银行	39.98	16508.00	744324.00	-18.90
3	600961	株冶集团	23.92	6723.41	163640.79	-16.47

韩玮/制表

深市周涨跌幅前 3 名(2 月 18 日 -2 月 22 日)

名次	股票代码	股票简称	收盘价	累计成交量(万股)	累计成交额(万元)	累计涨跌幅(%)
1	002214	大立科技	28.39	4014.94	98394.94	317.50
2	002215	诺 普 信	37.45	4994.98	180752.69	276.38
3	002216	三全食品	57.76	2740.09	151747.73	167.53
1	000657	中钨高新	18.84	6088.11	119353.91	-17.84
2	200039	中 集 B	13.00	3753.88	48931.52	-12.63
3	000024	招商地产	53.90	1962.28	115421.86	-10.91

韩玮/制表

红黑榜

红榜

上市 7 年首次分配 鼎盛天工派大红包

鼎盛天工 2 月 22 日公布年报,公司将推出“10 送转 10”的分配及转增股本预案。这是鼎盛天工自 2001 年 3 月上市以来首次实施分红送股。

鼎盛天工“10 送转 10”方案由两部分组成，包括向全体股东每 10 股送红股 1 股派发现金股利 0.25 元(税前),同时以资本公积金按每 10 股转增 9 股转增股本。上述方案实施后,该公司总股本将由 1.3798 亿股增至 2.7596 亿股。此次分配的主因是在去年第四季度由于公司搬迁，原厂区土地出让，鼎盛天工获得一笔高达 1.1651 亿元的巨额土地转让收益。

三花股份大股东 拟注入资产

三花股份 2 月 21 日公告,公司年度股东大会审议通过了关于向大股东发行股份购买其相关资产的议案。三花集团对于拟注入上市公司资产从 2008 年到 2010 年净利润做了承诺。

据此前披露的资料，三花股份拟以 13.50 元/股向三花集团非公开发行 1.49 亿股股票,用于收购其持有的浙江三花制冷集团有限公司 74%股权、新昌县四通机电有限公司 100%股权、新昌县三元机械有限公司 100%的股权、三花国际(美国)有限公司 100%股权和日本三花贸易株式会社 100%股权，这些资产总价为 20.115 亿元。

四川长虹“家电下乡”产品销售火爆

长虹“家电下乡”产品销售火爆,据公司消息,自春节以来,长虹彩电已销售万台以上，长虹美菱冰箱销售超过 3000 台、长虹手机超过 5000 部。

长虹凭借其产品在品牌、技术、质量、制造、价格、渠道、物流、服务等方面强大的优势,在“家电下乡”活动中取得了可喜的成绩。

黑榜

ST 远东前董事长或被追究法律责任

2 月 16 日,ST 远东召开的董事会会议审议通过了《金鼎会计师事务所对前任董事长李晓卫先生的离任审计报告》。

2 月 19 日公司披露,董事会根据报告反映的问题责成董事会审计委员会负责，由公司审计监察部组织专人就报告中列示的重要事项进行进一步核查。公司将根据核查结果针对不同问题,通过经济、司法途径追回相应损失,并根据问题的不同性质追究相关当事人相应责任。

独一味 巨量存货疑团

从公司报表可以看出，存货占主营业务收入的比例非常大。如果加上应收账款,可以说,三年半以来，独一味几乎没有实现真正意义上的销售。公司对此的解释是,“最近三年及一期期末的存货一直保持较大余额，这与公司的存货结构及主要原材料采购周期密切相关。

据财务专业人士介绍，确实有些公司通过账务处理将不真实的销售收入做进报表,由于并非真实销售,资金必然需要流出上市公司,以实现资金流的平衡;而流出上市公司的资金,需要在报表上同时体现出资产的获得,才能平衡报表,这就可能出现巨大存货。

九发股份 股权危机露头

九发股份 2592 万股股权将于 3 月 5 日在上海整体拍卖,这部分股权占该公司总股本的 10%以上。由于九发股份控股股东山东九发集团深陷各种合同纠纷，如无法妥善处理，九发股份的更多股权还将走上拍卖台。

事实上,华夏银行冻结的这笔股权的拍卖，还只是九发股份股权危机的“冰山一角”。在公司宣布大股东所持股份全部冻结后，又多次公告相关股份遭多方轮候冻结，而轮候冻结的股份数竟约达九发集团持股总数的 4 倍。九发股份如果无法妥善处理这一系列纠纷，其股权可能难免继续遭遇拍卖。 **王健杰/整理**